



Attività formativa (codice)

Tipologia di attività formativa
Affine/Integrativa
Settore disciplinare
Docente titolare
A.A. di frequenza
Anno di corso
Crediti formativi
Lingua di insegnamento

Design

Base, Caratterizzante,

ABAV01 - GRAFICA
Paolo Parea
2008/2009
2°
6
Italiano

Obiettivi formativi

Attraverso nozioni teoriche, ma principalmente l'analisi pratica di oggetti, formare nello studente una conoscenza chiara ed esaustiva del Packaging Design.

Attraverso una serie di esercitazioni sulla materia, cogliere ed analizzare i molteplici aspetti presenti nella professione del Packaging Designer.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuto del corso

- Introduzione al packaging design: molteplici concetti espressi in una sola parola
- Il packaging nel mondo moderno: ombre e luci del consumismo
- Packaging designer: un mestiere sempre nuovo e ricco di sfide future legate all'ambiente
- Aspetti funzionali, estetici, matrici e semiotici del packaging
- Materiali del packaging: 1) principali materiali usati nella progettazione e loro caratteristiche tecniche;
2) Principali tecnologie di trasformazione dei materiali
3) Tecnologie di trasformazione applicate al packaging
- Standard e particolari costruttivi del packaging in cartone
- Analisi delle forme geometriche con particolare attenzione al passaggio dal mondo bidimensionale a quello tridimensionale.
- Modalità pratiche di presentazione del progetto nell'ambito della professione
- Varie esercitazioni progettuali al fine di creare una casistica esaustiva della materia



Metodi didattici

Tipo lezioni: lezioni frontali, lezioni in laboratorio

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale

Testi di riferimento

- “Plastica Tecnologia Design”
di Salvi Sergio A.
Editore: Hoepli
Anno: 07/1997
Lingua: Italiano
- “Color Managment for Packaging” *A comprehensive guide for graphic designers*
di John Drew, Sarah Meyer
Editore: Rotovision
Anno: 03/2008
Lingua: Inglese
- “Packaging” *Grafica, formati e progetti per fascia di età*
di Keith Stephenson, Mark Hampshire
Editore: Logos
Anno: 10/2007
Lingua: Inglese
- “The Plastic Handbook”
di Chris Lefteri
Editore: Rotovision
Anno: 01/2008
Lingua: Inglese
- “Nuovi Modelli di Packaging”
di Luke Herriot
Editore: Logos
Anno: 04/2007
Lingua: Italiano



- “Introduzione al Packaging”
di Giles Calver
Editore: Logos
Anno: 08/2007
Lingua: Italiano
- “The Little Book of Big Packaging Ideas”
di Catharine Fischel, Stacey King Gordon
Editore: Rockport Publishers
Anno: 2007
Lingua: Inglese
- “Progetti di Packaging”
di Edward Denison
Editore: Logos
Anno: 2007
Lingua: Italiano
- “Packaging Design”
di Bill Stewart
Editore: Laurance King Publishing
Anno: 2007
Lingua: Inglese
- “Special Packaging” *Structural package designs 2*
Editore: The Pepin Press/ Agile Rabbit Editions
Anno: 2007
Lingua: Italiano